

**LES TROPHÉES
DU COMMERCE**

Une initiative



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

**LES TROPHEES
DU COMMERCE**

Une initiative CCI

Fiche de parrainage pour la catégorie « unions de commerçants¹ »

à transmettre par la CCIT à sa CCIR

Préambule

Cette fiche de parrainage doit être remplie pour transmettre la candidature d'une union de commerçants quel que soit son mode de sélection.

Cette fiche de parrainage doit être remise par mail à la CCI régionale (à votre référent CCIR) au plus tard le **15 février 2026**.

Cette fiche de parrainage dûment remplie peut être accompagnée :

- Soit du dossier en cas de concours local organisé entre unions de commerçants
- Soit de pièces-jointes pour compléter le dossier de candidature :
 - photos à transmettre en annexe (PDF, JPG ou PNG, qualité 300 dpi). La quantité et l'objet des photos sont laissés au choix.
 - Tout autre document de nature à convaincre le jury (articles de presse, lettre de recommandation, courriers de témoignages significatifs et argumentés d'une collectivité, d'une banque, d'une autre association ou organisme...).

Rappel : Les parrainages politiques sont exclus, à l'exception de ceux des Maires et Présidents(es) de Communautés de Communes.

¹ Le terme « union de commerçants » équivaut à « association de commerçants »

1. Informations sur la candidature

CANDIDATURE PRÉSENTÉE PAR LA CCI DE :

Dossier suivi par :

Téléphone :

Courriel :

LA CCI TERRITORIALE PARRAINE :

- ☐ Une union de commerçants dans une commune ou un territoire² de moins de 10 000 habitants
- ☐ Une union de commerçants dans une commune ou un territoire² de 10 000 à 100 000 habitants
- ☐ Une union de commerçants dans une commune ou un territoire² de plus de 100 000 habitants
- ☐ Une fédération d'unions de commerçants ou de territoires

² Lorsque l'union de commerçants représente un quartier ou un territoire la CCI doit expliquer comment elle calcule le nombre d'habitants.

2. Informations sur l'union de commerçants

**Information obligatoire*

NOM DE LA STRUCTURE*

NOM DU PRÉSIDENT* :

ADRESSE*

CODE POSTAL* _____ **VILLE*** _____

TÉL ASSOCIATION _____

COURRIEL GÉNÉRIQUE _____

SITE WEB

PAGE FACEBOOK

PAGE INSTAGRAM

AUTRE RÉSEAU SOCIAL (TWITTER X, THREADS, DAILYMOTION, YOUTUBE,...)

Pour le représentant principal de la structure :

NOM : _____

RÔLE OU MANDAT : _____

TÉLÉPHONE* _____

COURRIEL* : _____

Si la structure a déjà reçu un « Trophée du Commerce » ou « Panonceau d'Or »

(récompense nationale), merci de préciser en quelle année : _____

En quelques lignes, décrivez l'historique de l'union de commerçants*.

Budget 2024 de l'union : _____€

Nombre d'adhérents 2024 : _____

Pourcentage adhérents/Nbre de commerçants du territoire : _____%

Montant de la cotisation annuelle pour les commerçants : _____€

L'union reçoit-elle des subventions ? ☐ OUI ☐ NON Part dans le budget total : _____%

Nombre de salariés 2024 : _____

Si la structure a un logo de qualité JPG 300 dpi ou EPS vectorisé, merci de de le joindre à l'envoi mail.

3. Motivations

Qu'est-ce que ce parrainage met en avant :

- ☐ action remarquable réalisée par la structure³ ☐ durabilité et continuité
☐ Création / format nouveau de la structure ☐ collaboration avec la CCI
☐ autre

Détaillez la raison pour laquelle vous avez sélectionné cette structure dans le cadre des Trophées du Commerce ?

³ En 2026 les élus de la Mission nationale Commerce souhaitent mettre l'accent sur les actions remarquables afin qu'elles puissent être diffusées à l'ensemble du réseau.

4. L'implantation de l'union de commerçants

Type de territoire représenté :

- ☐ rue ☐ centre-ville ou quartier ☐ commune ☐ zone commerciale de périphérie
☐ Autre territoire _____

Existe-t-il d'autres associations de commerçants dans la commune ? ☐ OUI ☐ NON

5. Droit à l'image et utilisation des données

J'accepte que le réseau des CCI et les partenaires utilisent les photos transmises à des fins de communication dans le cadre des Trophées du Commerce :

- ☐ Oui
☐ Non